

TOBORZÁS ÉS EMPLOYER BRANDING

A program azoknak szól, akiknek feladat körébe tartozik a vállalati toborzás, jobb és nagyobb számú jelöltet szeretnének bevonni.

Ha HR generalista, HR business partner vagy recruiter pozícióban dolgozol, és szeretnéd meglévő tudásodat bővíteni, jobban strukturálni, illetve az eszköztáradat szélesíteni, akkor ezt a képzést Neked találtuk ki.

A résztvevők a program végére megtanulják felépíteni és üzleti szempontok mentén továbbfejleszteni vállalatuk toborzási rendszereit és folyamatait, illetve hatékonyan használni többféle eszközt ennek támogatására.

Mit ad ez a képzés?

- HR stratégia szemmel és vállalati üzleti szemlélettel történő rátekintést a témára.
- Egy átfogó áttekintést, hogy mi mozgatja a pályázókat, és hogyan tudunk könnyebben bevonni jelölteket.
- Az erős munkáltatói márka építésének módszertanát.
- Eszköztárat és strukturált javaslatokat a toborzási folyamat hatékonyabb működtetéséhez.
- A HR ERC rendszer és a karrier oldal felépítéséhez hasznos útmutatót.

Milyen témákkal foglalkozunk?

- Pályázókat mozgató erők.
- A munkáltatói márka alap pillérei
- Eszközök, amiket a jó munkáltatói márka építésének és a jelöltek jobb bevonásának szolgálatába állíthatunk.
- Hogyan támogathatja a technika a munkánkat ebben a témában.
- Saját helyzetünk értékelése és támogatás a nehézségeinkben.

Milyen módszereket használunk?

- Szakmai szempontok bemutatása konkrét üzleti helyzeteken és praktikus szemléltető modelleken keresztül.
- Kiscsoportos workshopok – egy-egy téma 3-4 fős kiscsoportokban való átgondolása.
- Kvíz kérdőívek, szakmai checklist-ek.
- Saját gyakorlat értékelése összetett szempontrendszer mentén, és saját vállalati fejlesztési terv kidolgozása.

Technikai részletek:

Oktató: **Jakobsen Petra**

Időpont: **2021. nov. 5. – péntek**

9.00 – 17.00

Helyszín: **Online (Zoom)**

Ár: **39.000,- Ft +Áfa (49,530 Ft)**