

HR STRATÉGIAI GONDOLKODÁS, HR STRATÉGIA ALKOTÁS

A program azoknak szól, akik felelősek egy-egy HR részterületen, vagy a HR egészén stratégia tervezésére és kivitelezésére, vagy ilyen pozíció várományosaiként szeretnének átfogó, üzleti szempontú gondolkodásmóddal ránézni a HR működés egészére.

Legfőképpen azoknak ajánljuk ezt a képzést, akik több éves HR tapasztalattal, lehetőség szerint HR vezetői vagy szenior üzleti partneri tapasztalattal már rendelkeznek, de szeretnének nagyobb üzleti hatást gyakorolni, egy-egy HR szakmai terület működését tudatosabban tudni megtervezni vagy átalakítani.

A résztvevők a program végére megtanulnak egy jól használható keretrendszer mentén végiggondolni rész HR stratégiákat, és konkrét tervekkel tudnak távozni saját szervezetük HR stratégiai fejlesztési irányai tekintetében is.

Mit ad ez a képzés?

- HR stratégia szemmel és széles szempontrendszer alapján történő rátekintést a témára.
- Egy olyan modellt, amit strukturált módszertan ad a HR stratégia továbbfejlesztéséhez, és melyet az itt nem érintett HR üzleti területeken is tudnak majd használni.
- Megtanít hatékonyan mérlegelni üzleti szempontok, vevői (vezetői és dolgozói) elvárások, valós és vélt igények és saját személyes preferenciák között.

Milyen témákkal foglalkozunk?

1. nap - HR stratégia inputjai, tervezés
2. nap - HR üzleti partnerség, a HR a belső kommunikációban
3. nap - Toborzási és employer branding stratégia
4. nap - Elkötelezettség mérés, fejlesztés
5. nap - Teljesítmény értékelés
6. nap - Kultúráválttatás, értékek
7. nap - Dolgozó- és vezető-fejlesztési rendszerek
8. nap - HR kontrolling rendszerek stratégiai tervezése és HR stratégia összefoglaló

Milyen módszereket használunk?

- Szakmai szempontok bemutatása konkrét üzleti helyzeteken és praktikus szemléltető modelleken keresztül,
- Minden területen a legfontosabb döntési szempontok, mérőszámok és lehetséges eszközök számbavétele,
- Kiscsoportos workshopok – egy-egy téma 3-4 fős kiscsoportokban való megtervezése,
- Modellek, szakmai checklist-ek,
- Saját gyakorlat értékelése összetett szempontrendszer mentén, és saját vállalati fejlesztési terv kidolgozása.

Technikai részletek:

Oktató: **Jakobsen Petra és Bárdos Andrea**
Időpont: **2022. október 20. – 2023. február 2.**
2 hetente csütörtökönként
13.00 – 17.00
8 x 0,5 nap
Helyszín: **Online (Zoom)**
Ár: **296.000,- Ft + Áfa (375.920,- Ft)**

A résztvevők a képzést követő fél éven belül, 1 órás ingyenes HR szakmai tanácsadást kapnak a részvétel mellé, általuk választott témában.