

Hatásos előadói eszközök - voice coachinggal és storytellinggel

Juhász Tünde

Szervezetfejlesztési tanácsadó,
tréner, coach



Tanulási eredmények

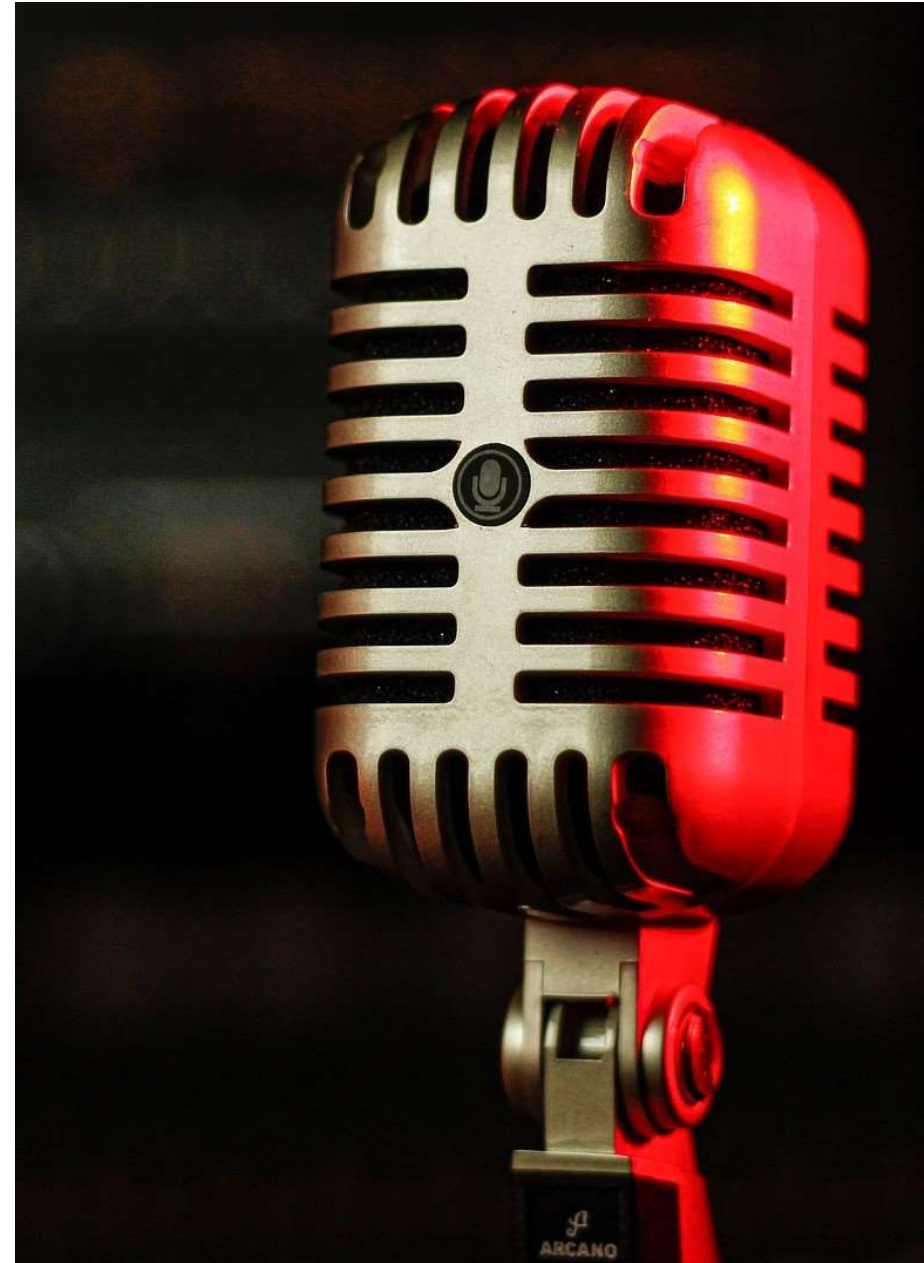
1. Amit a résztvevők megtanulnak a program során

- ★ Képesek lesznek célzottan felkészülni bármilyen előadói helyzetre
- ★ Megértik, hogy milyen fajsúlyos szerepe van a testbeszédnek és a hangnak az üzenetek átadásában
- ★ Tudatosítják és mozgósítják széles kommunikációs eszköztárukat
- ★ Képesek lesznek használni a storytelling eszközöket az üzenetek hatásosabb átadása érdekében
- ★ Célzott gyakorlatokkal, jól megfogható eszközökkel elkezdik kialakítani személyes előadói stílusukat

2. Kiket várunk/kiknek szól:

Akik szeretnék előadói eszköztárukat bővíteni, színesíteni és hitelesebben, magabiztosabban kommunikálni.

3. Időtartam: 2,5 nap (2x1 nap és 0,5 nap utókövetés)



A program felépítése

- ▶ Elköteleződés, tanulási motiváció serkentése
- ▶ Elméletek, koncepciók, modellek megtanítása
- ▶ Készségek fejlesztése és gyakorlás
- ▶ Eredmények megszilárdítása

1. nap

- ▶ Lásd, hogyan csinálod most (rövid prezentációd alapján), nézzük meg, lehetne-e másként?
- ▶ Verbális és non-verbális eszköztárunk
- ▶ Támogató és gátló eszközeink
- ▶ Storytelling ereje az üzenet átadásában
- ▶ A test kommunikál – mit tegyünk a legjobb hatásért?

2. nap

- ▶ A hangod megtalálása – voice coaching
- ▶ Kapcsolat a hallgatósággal
- ▶ Nehéz helyzetek előadás közben – spontaneitás az élőbeszédben
- ▶ Hitelesség, dinamizmus, változatosság

Házi feladat

- ▶ Az első nap 'beugró' előadásának újragondolása.
- ▶ Új eszközök és a tanultak beépítése

0,5 nap (2 hónappal a 2. nap után)

- ▶ Személyes kommunikációs stílus „bemutatása” – előadás újratöltve
- ▶ Összefoglalás