

## Hatásos előadói eszközök - voice coachinggal és storytellinggel

A program vezetője:

**Juhász Tünde** - Szervezetfejlesztési tanácsadó, tréner, coach

Amikor az első Színészmesterség óráról kijöttem, szinte fejbe kólintott az a ráeszmélés, hogy mennyi eszköz áll a rendelkezésünkre, hogy az „üzeneteinket” hatásosan, emlékezetesen és hitelesen adjuk át.

Például hogyan lehet „beállítani” a testet és a hangot, hogy a legtöbbet hozzuk ki magunkból, a helyzetből, hogy azt a hatást érijük el, amit szeretnénk? 3 év beszédtechnika és hangképzés után ezeket használtam, ezekkel kísérleteztem bő 10 évig a színpadon, és ezzel párhuzamosan a tréning termekben is.

A storytellinghez több szálon is kapcsolódom; színészként történeteket meséltem, Meseterápiás szakemberként az eredetét tanulmányoztam, egyetemen Storytelling tréninget tartok, trénerként pedig különböző témájú programokon használom, ahol struktúrát, mélységet ad, elgondolkodtat, szemléltet vagy éppen a kapcsolódást támogatja.



## Miért beszélünk, ha e-mail-en is elküldhetnénk?

Azért, mert a beszédnek számos előnye van az írással szemben.

Például az előadó reagálhat a reakciókra, módosíthatja a tartalmat a közönség igényeinek megfelelően, vagy testbeszédével, hangjával, arckifejezéseivel érzelmeket, nyomatékot vihet az előadásába.

Számos eszköz áll rendelkezésünkre, hogy üzeneteinket élvezetes és maradandó módon adjuk át.

Ezen a programon nagy hangsúlyt fektetünk két nagy hatású eszközre, a

- ✓ **Voice coachingra** és a
- ✓ **Storytelling**-re.

Hangunk új színeinek megismerésével izgalmasabb és egyben magabiztosabb előadásmódon fogunk dolgozni.

Megnézzük, hogy hogyan lehet történetbe ágyazni akár a legegyszerűbb üzenetet is, hogy az maradandó és bevonó legyen.

A képzés célja az, hogy a résztvevők a testreszabott gyakorlatok során hiteles, meggyőző és élvezetes előadásokat tartsanak.

A sok játékos és improvizációs gyakorlattal pedig a spontaneitást és a rugalmasságot fejlesztjük.



## Tanulási eredmények

### 1. Amit a résztvevők megtanulnak a program során

- ★ Képesek lesznek célzottan felkészülni bármilyen előadói helyzetre
- ★ Megértik, hogy milyen fajsúlyos szerepe van a testbeszédnek és a hangnak az üzenetek átadásában
- ★ Tudatosítják és mozgósítják széles kommunikációs eszköztárukat
- ★ Képesek lesznek használni a storytelling eszközöket az üzenetek hatásosabb átadása érdekében
- ★ Célzott gyakorlatokkal, jól megfogható eszközökkel elkezdik kialakítani személyes előadói stílusukat

### 2. Kiket várunk/kiknek szól:

Akik szeretnék előadói eszköztárukat bővíteni, színesíteni és hitelesebben, magabiztosabban kommunikálni.

Minimum létszám: 4 fő, maximum létszám: 8 fő.

### 3. Időtartam: 2,5 nap (2x1 nap + 0,5 nap utókövetés)

### 4. A képzés díja: 195.000 Ft + ÁFA (helyszínnel, ellátással)



- ▶ *Elköteleződés, tanulási motiváció serkentése*
- ▶ *Elméletek, koncepciók, modellek megtanítása*
- ▶ *Készségek fejlesztése és gyakorlás*
- ▶ *Eredmények megszilárdítása*

# A program felépítése

