

## TOBORZÁS ÉS EMPLOYER BRANDING

*A program azoknak szól, akiknek feladat körébe tartozik a vállalati toborzás, jobb és nagyobb számú jelöltet szeretnének bevonni.*

*Ha HR generalista, HR business partner vagy recruiter pozícióban dolgozol, és szeretnéd meglévő tudásodat bővíteni, jobban strukturálni, illetve az eszköztáradat szélesíteni, akkor ezt a képzést Neked találtuk ki.*

*A résztvevők a program végére megtanulják felépíteni és üzleti szempontok mentén továbbfejleszteni vállalatuk toborzási rendszereit és folyamatait, illetve hatékonyan használni többféle eszközt ennek támogatására.*

### Mit ad ez a képzés?

- HR stratégiai szemmel és vállalati üzleti szemlélettel történő rátekintést a témára.
- Egy átfogó áttekintést, hogy mi mozgatja a pályázókat, és hogyan tudunk könnyebben bevonni jelölteket.
- Az erős munkáltatói márka építésének módszertanát.
- Trendek, és ezek hogyan befolyásolják a vállalat sikerességét a toborzásban és a bevonzásban.
- A HR ERC rendszer és a karrier oldal felépítéséhez hasznos útmutatót.

### Milyen témákkal foglalkozunk?

- Pályázókat mozgató erők.
- A munkáltatói márka alappillérei.
- Eszközök, amiket a jó munkáltatói márka építésének és a jelöltek jobb bevonzásának szolgálatába állíthatunk.
- Hogyan támogathatja a technika a munkánkat ebben a témában.
- Saját helyzetünk értékelése és támogatás a nehézségeinkben.

### Milyen módszereket használunk?

- Szakmai szempontok bemutatása konkrét üzleti helyzeteken és praktikus szemléltető modelleken keresztül.
- Eszköztárat és strukturált javaslatokat a toborzási folyamat hatékonyabb működtetéséhez.
- Kiscsoportos workshopok – egy-egy téma 3-4 fős kiscsoportokban való átgondolása.
- Kvíz kérdőívek, szakmai checklist-ek.
- Saját vállalati gyakorlat értékelése összetett szempontrendszer mentén, és fejlesztési terv kidolgozása.

### Technikai részletek:

Oktató: **Jakobsen Petra**

Időpont: **2023. június 8.  
9.30 – 16.30**

Helyszín: **Online (Zoom)**

Ár: **49.000,- Ft +Áfa (62.230,- Ft)**