

TOBORZÁS ÉS EMPLOYER BRANDING

A program azoknak szól, akiknek feladat körébe tartozik a vállalati toborzás, jobb és nagyobb számú jelöltet szeretnének bevonítani.

Ha HR generalista, HR business partner vagy recruiter pozícióban dolgozol, és szeretnéd meglévő tudásodat bővíteni, jobban strukturálni, illetve az eszköztáradat szélesíteni, akkor ezt a képzést Neked találtuk ki.

A résztvevők a program végére megtanulják felépíteni és üzleti szempontok mentén továbbfejleszteni vállalatuk toborzási rendszereit és folyamatait, illetve hatékonyan használni többféle eszközt ennek támogatására.

Mit ad ez a képzés?

- HR stratégiai szemmel és vállalati üzleti szemlélettel történő rátekintést a témára.
- Egy átfogó áttekintést, hogy mi mozgatja a pályázókat, és hogyan tudunk könnyebben bevonítani jelölteket.
- Az erős munkáltatói márka építésének módszertanát.
- Trendek, és ezek hogyan befolyásolják a vállalat sikerességét a toborzásban és a bevonásban.
- A HR ERC rendszer és a karrier oldal felépítéséhez hasznos útmutatót.

Milyen témákkal foglalkozunk?

- Pályázókat mozgató erők.
- A munkáltatói márka alappillérei.
- Eszközök, amiket a jó munkáltatói márka építésének és a jelöltek jobb bevonásának szolgálatába állíthatunk.
- Hogyan támogathatja a technika a munkánkat ebben a témában.
- Saját helyzetünk értékelése és támogatás a nehézségeinkben.

Milyen módszereket használunk?

- Szakmai szempontok bemutatása konkrét üzleti helyzeteken és praktikus szemléltető modelleken keresztül.
- Eszköztárat és strukturált javaslatokat a toborzási folyamat hatékonyabb működtetéséhez.
- Kiscsoportos workshopok – egy-egy téma 3-4 fős kiscsoportokban való átgondolása.
- Kvíz kérdőívek, szakmai checklist-ek.
- Saját vállalati gyakorlat értékelése összetett szempontrendszer mentén, és fejlesztési terv kidolgozása.

Technikai részletek:

Oktató: **Jakobsen Petra**

Időpont: **2023. június 8.
9:30 – 16:30**

Helyszín: **Virtuális, élő (Zoom)**

Ár: **49.000,- Ft + Áfa (62.230,- Ft)**