

**WELL-BEING A VÁLTOZÓ VILÁGBAN**

*A dolgozói jóllét iránt elkötelezett vezetés és a hatékony kommunikáció a munkavállalói elkötelezettség alappillérei. Ez a program azoknak szól, akiknek HR szakemberként feladata ezek kialakítása, szervezése, és akik számára fontos, hogy az e két területbe fektetett anyagi és emberi erőforrások a legjobban hasznosuljanak.*

*A képzés végére képes leszel többféle eszközzel alakítani a vállalati kommunikációt és a well-being kereteket, mindezt a poszt-Covid világ kihívásait is szem előtt tartva.*

**Mit ad ez a képzés?**

- HR stratégiai szemmel és vállalati üzleti szemlélettel történő rátekintést a témára.
- Bemutatja a belső kommunikáció kialakításához szükséges eszközöket és lehetőségeket, segít ezek közül választani, és azokat tartalommal feltölteni.
- Átfogó útmutatást ad a well-being tevékenységek tudatos tervezéséhez, kialakításához és a sikerek visszaméréséhez.

**Milyen témákkal foglalkozunk?**

- Kik a vállalati kommunikáció szereplői, és kinek mi a dolga a folyamatban?
- Mi mindenre kell gondolnunk, amikor belső kommunikációt építünk – forma, tartalom, eszközök?
- Hogyan néz ki egy modern vállalati kommunikáció?
- Mi alapján tervezzük meg a dolgozói well-being programokat, hova fókuszáljuk az energiáinkat?
- Hogyan lehet megmutatni a vezetőségnek, hogy milyen üzleti eredmény lesz a well-being programjainkból.

**Milyen módszereket használunk?**

- Szakmai szempontok bemutatása konkrét üzleti helyzeteken és praktikus szemléltető modelleken keresztül.
- Kiscsoportos workshopok – egy-egy téma 3-4 fős kiscsoportokban való átgondolása.
- Szakmai checklist-ek.
- Különböző vállalati kommunikációs és well-being gyakorlatok bemutatása.
- Saját vállalati gyakorlat értékelése, és fejlesztési terv kidolgozása.

**Technikai részletek:**

Oktató: **Jakobsen Petra**

Időpont: **2024. március 21., csütörtök  
9.30 – 16.30**

Helyszín: **Virtuális, élő (Zoom)**

Ár: **49.000,- Ft + Áfa (62.230,- Ft)**