

## MUNKÁLTATÓI MÁRKA ÉPÍTÉS

*Emeld magasabb szintre a vonzó munkáltatói márka építésének tudását! Ha HR generalista, HR business partner vagy recruiter pozícióban dolgozol, és szeretnéd meglévő tudásodat bővíteni, igazodni az aktuális trendekhez, illetve az eszköztáradat szélesíteni, akkor ezt a képzést Neked találtuk ki.*

*A résztvevőknek megmutatjuk, hogyan érdemes felépíteni és üzleti szempontok mentén továbbfejleszteni a cég toborzási rendszereit és folyamatait, illetve a munkáltatói márkát fejleszteni.*

### Mit ad ez a képzés?

- HR stratégia szemmel és vállalati üzleti szemlélettel történő rátekintést a témára.
- Mi mozgatja a pályázókat, és hogyan tudunk könnyebben bevonítani jelölteket.
- Az erős munkáltatói márka építésének módszertana.
- Trendek, és ezek hogyan befolyásolják a vállalat sikerességét a toborzásban és a bevonásban.

### Milyen módszereket használunk?

- Szakmai szempontok bemutatása konkrét üzleti helyzeteken és praktikus szemléltető modelleken keresztül.
- Eszköztárat és strukturált javaslatokat a toborzási folyamat hatékonyabb működtetéséhez.
- Kiscsoportos workshopok – egy-egy téma 3-4 fős kiscsoportokban való átgondolása.
- Szakmai checklist-ek.
- Saját gyakorlat értékelése összetett szempontrendszer mentén, és fejlesztési terv kidolgozása.

### Milyen témákkal foglalkozunk?

- Pályázókat mozgató erők.
- A munkáltatói márka alappillérei.
- Eszközök, amiket a jó munkáltatói márka építésének és a jelöltek jobb bevonásának szolgálatába állíthatunk.
- Hogyan támogathatja a technika a munkánkat ebben a témában.

### Technikai részletek:

Oktató: **Bárdos Andrea**

Időpont: **2024. május 14. kedd  
9.00 – 13.00**

Helyszín: **Virtuális, élő (Zoom)**

Ár: **40.000,- Ft +Áfa (50.800,- Ft)**